Łomża, 22.10.2019 r.

OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU

I. INFORMACJE O OGŁOSZENIU

Tytuł zamówienia

„Opracowanie graficzne, wykonanie oraz publikacja w lokalnych portalach internetowych na terenie subregionu łomżyńskiego banneru multimedialnego (internetowego) w celu promocji wydarzeń startupowych organizowanych w ramach projektu pn. „Platformy startowe dla nowych pomysłów - Hub of Talents 2"

Termin składania ofert

Termin złożenia oferty: **30.10.2019 r. do godz. 10:00**
Oferty złożone po terminie, niekompletne lub na innym formularzu ofertowym będą uznane za nieważne i nie będą poddane ocenie.

Nazwa zamawiającego

Park Przemysłowy Łomża Sp. z o. o.
z siedzibą ul. Gen. Wł. Sikorskiego 166, 18-400 Łomża
NIP: 7182137612, REGON: 200757820
tel. 86 219 93 00 fax: 86 218 37 33

Miejsce i sposób składania ofert

1. Oferty należy składać w **Parku Przemysłowym Łomża Sp. z o. o.** , ul. Gen. Wł. Sikorskiego 166, 18-400 Łomża , pok. 3.12; **do dnia: 30.10.2019 r. do godz. 10:00**
2. Otwarcie ofert odbędzie się w **Parku Przemysłowym Łomża Sp. z o. o.** , ul. Gen. Wł. Sikorskiego 166, 18-400 Łomża , pok. 3.12; **do dnia: 30.10.2019 r. do godz. 10:15**
3. Na ofertę składa się:
   1) Formularz ofertowy (wg wzoru stanowiącego Załącznik nr 1);
   2) Upoważnienie do podpisania oferty, o ile upoważnienie nie wynika w dokumentów rejestrowych Wykonawcy (KRS lub CEIDG);
4. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
5. Otwarcie ofert jest jawne.
6. Oferta musi być napisana w języku polskim, na maszynie do pisania, komputerze lub inną trwałą i czytelną techniką oraz podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy.
7. Oferta musi być podpisana przez Wykonawcę, tj. osobę (osoby) reprezentującą Wykonawcę, zgodnie z zasadami reprezentacji wskazanymi we właściwym rejestrze lub osobę (osoby) upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy.
8. Upoważnienie do podpisania oferty powinno być dołączone do oferty, o ile upoważnienie nie wynika z innych dokumentów dołączonych do oferty. Jeżeli osoba (osoby) podpisująca ofertę (reprezentująca Wykonawcę lub Wykonawców występujących wspólnie) działa na podstawie pełnomocnictwa, pełnomocnictwo to w formie oryginału lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez notariusza musi zostać dołączone do oferty.
9. Dokumenty załączone do oferty winny być złożone w oryginale lub kserokopii. Jeżeli Wykonawca zamierza dołączyć kserokopie, winny być one potwierdzone za zgodność z oryginałem. Należy na kserokopii

Fundusze Europejskie Polska Wschodnia
Rzeczpospolita Polska
PLATFORMY STARTOWE Hub of Talents 2
Unia Europejska Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego

zamieścić zapis: za zgodność z oryginałem oraz datę i czytelny podpis lub parafę i pieczątkę imienną osoby upoważnionej do reprezentowania Wykonawcy.

10. Podpisy wykonawcy na oświadczeniach i dokumentach muszą być złożone w sposób pozwalający zidentyfikować osobę podpisującą. Zaleca się opatrzenie podpisu pieczątką z imieniem i nazwiskiem osoby podpisującej.
11. Wszelkie poprawki lub zmiany w tekście oferty powinny być dokonywane poprzez skreślenie błędnego zapisu i naniesienie poprawnego oraz muszą być parafowane własnoręcznie przez osobę podpisującą ofertę.
12. Ofertę na Formularzu ofertowym wraz z załącznikami należy złożyć:
    - **w formie pisemnej** (osobiście lub listownie) na adres: Park Przemysłowy Łomża Sp. z o. o. ul. Gen. Wł. Sikorskiego 166, 18-400 Łomża, pok. .....
      w kopercie oznakowanej w następujący sposób:
      „Oferta na Opracowanie graficzne, wykonanie oraz publikacja w lokalnych portalach internetowych na terenie subregionu łomżyńskiego banneru multimedialnego (internetowego) w celu promocji wydarzeń startupowych organizowanych w ramach *projektu pn. „Platformy startowe dla nowych pomysłów - Hub of Talents 2" nr sprawy PPL.....10/2019"*
      lub
    - **drogą elektroniczną na adres:** sekretariat@parklomza.pl
      w tytule: PPL.....10/2019 – „Oferta na Opracowanie graficzne, wykonanie oraz publikacja w lokalnych portalach internetowych na terenie subregionu łomżyńskiego banneru multimedialnego (internetowego) w celu promocji wydarzeń startupowych organizowanych w ramach *projektu pn. „Platformy startowe dla nowych pomysłów - Hub of Talents 2"*
      (dokumenty składane drogą elektroniczną będą akceptowane przez Zamawiającego wyłącznie w formie plików z rozszerzeniem .pdf, .jgp).

    Przy składaniu oferty decyduje data wpływu do Parku Przemysłowego Łomża Sp. z o.o.. Oferty, które zostaną złożone lub wpłyną po terminie składania ofert nie będą rozpatrywane. Zamawiający zastrzega sobie prawo do pozostawienia bez rozpatrzenia ofert, które wpłyną po terminie. Zamawiający nie odsyła złożonych ofert. Każdy oferent może złożyć tylko jedną ofertę.
13. Zamawiający nie przewiduje składania ofert wariantowych.
14. Wszelkie rozliczenia związane z realizacją umowy zamówienia publicznego, dokonywane będą w PLN.
15. Niniejsze postępowanie prowadzone jest w języku polskim.
16. Opis sposobu obliczania ceny oferty:
    a) Cena (wartość brutto) całej oferty jest ceną ostateczną oferty.
    b) Wykonawca uwzględniając wszystkie wymogi, o których mowa w niniejszym ogłoszeniu, powinien w cenie ofertowej ująć wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia, niezbędne dla prawidłowego i pełnego wykonania przedmiotu zamówienia.
    c) Cena oferty winna być wyrażona w złotych polskich (PLN), w złotych polskich będą prowadzone również rozliczenia pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą.
    d) Cena winna obejmować wszystkie koszty i składniki związane z wykonaniem zamówienia i uwzględniać zakres przedmiotu zamówienia do którego jest składana oferta, a w szczególności obciążenia VAT, ZUS i US leżące po stronie pracownika oraz pracodawcy.

Osoba do kontaktu w sprawie ogłoszenia
p. Ewa Truszkowska, tel. 86 219 93 20, e-mail: sekretariat@parklomza.pl

Skrócony opis przedmiotu zamówienia

Fundusze Europejskie Polska Wschodnia
Rzeczpospolita Polska
PLATFORMY STARTOWE Hub of Talents 2
Unia Europejska Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie graficzne, wykonanie oraz publikacja w lokalnych portalach internetowych na terenie subregionu łomżyńskiego banneru multimedialnego (internetowego) w celu promocji wydarzeń startupowych organizowanych w ramach projektu pn. „Platformy startowe dla nowych pomysłów - Hub of Talents 2 współfinansowanego za środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Program Operacyjny Polska Wschodnia, oś priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, działanie 1.1 Platformy startowe dla nowych pomysłów, poddziałanie 1.1.1 Platformy startowe dla nowych pomysłów.

Kategoria ogłoszenia
Usługi

Miejsce realizacji zamówienia
województwo: podlaskie, powiat: Łomża, miejscowość: Łomża

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Cel zamówienia
„Opracowanie graficzne, wykonanie oraz publikacja w lokalnych portalach internetowych na terenie subregionu łomżyńskiego banneru multimedialnego (internetowego) w celu promocji wydarzeń startupowych organizowanych w ramach projektu pn. „Platformy startowe dla nowych pomysłów - Hub of Talents 2"

Przedmiot zamówienia
I. Opracowanie graficzne i wykonanie banneru multimedialnego (internetowego)

a) animowanego w formacie GIF w technologii html5 lub flash (w zależności od wymagań portali lokalnych opisanych w punkcie II,
b) baner multimedialny (internetowy) musi odpowiadać wymaganiom lokalnych portali internetowych (opisanych w punkcie II) w zakresie technologii, wymiarów i innych wymagań,
c) wymiary banneru oraz wersji graficznej (statycznej): min. 300 px x min. 250 px. lub min. 700 px x 140 px. Wielkość docelowa banerów multimedialnych (internetowych) uzależniona jest od wymagań lokalnych portali internetowych opisanych w punkcie II.,
d) baner będzie składał się z trzech zmiennych ekranów i zostanie wykonany w wersji kolorowej,
e) baner będzie zawierał elementy tekstowe/ zdjęcia/ logotyp projektu oraz jego hasło: „Platformy startowe dla nowych pomysłów - Hub of Talents 2" promujące projekt oraz zawierające zaproszenie na organizowane wydarzenia startupowe w ramach Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości.
f) Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić w materiałach wymogi związane z prawidłowym oznakowaniem oraz informację o współfinansowaniu ze środków Unii Europejskiej, w ramach programu operacyjnego Polska Wschodnia (wymogi zostały wskazane na stronie: https://www.polskawschodnia.gov.pl/strony/o-programie/promocja/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-w-programie/),
g) styl banneru musi być dostosowany do grupy odbiorców, w tym szczególnie absolwentów, studentów i osób przedsiębiorczych,
h) projekt graficzny banneru multimedialnego (internetowego) przed publikacją na portalach musi uzyskać akceptację Zamawiającego. W celu uzyskania akceptacji Wykonawca zobowiązuje się przesłać projekty graficzne do akceptacji Zamawiającego drogą poczty elektronicznej,
i) wszystkie opracowania graficzne i gotowe projekty banerów, jakie Wykonawca sporządzi wykonując przedmiot umowy, zostaną przekazane Zamawiającemu drogą poczty elektronicznej na adres sekretariat@parklomza.pl lub w przypadku braku możliwości technicznych, dostarczone na nośniku informatycznym;
j) składając ofertę cenową Wykonawca potwierdza, że jego prawa autorskie do wszystkich przekazanych materiałów nie są ograniczone i zobowiązuje się przenieść na Zamawiającego – na podstawie umowy z Zamawiającym – ogół autorskich praw majątkowych z nimi związanych bez jakichkolwiek dodatkowych kosztów.

Fundusze Europejskie Polska Wschodnia
Rzeczpospolita Polska
PLATFORMY STARTOWE Hub of Talents 2
Unia Europejska Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego

II. Emisja banerów multimedialnych (internetowych) na lokalnych portalach internetowych

a) Usługa obejmuje wyemitowanie banneru multimedialnego (internetowego) opisanego w punkcie I na sześciu lokalnych portalach internetowych,
b) banery muszą być zamieszczone w pierwszej sekwencji od góry (tj. widoczne bez konieczności przewijania strony) jako baner stały (tzn. nie rotacyjny,)
c) wymagany zasięg geograficzny lokalnych portali internetowych:
   1) Miasto Łomża (2 portale internetowe),
   2) powiat kolneński (1 portal internetowy),
   3) powiat wysokomazowiecki (1 portal internetowy),
   4) powiat zambrowski (1 portal internetowy),
   5) powiat grajewski (1 portal internetowy),
d) wymagany profil lokalnego portalu internetowego: przeważająco informacyjny, niedopuszczalne są portale o profilu przeważająco reklamowym oraz o charakterze tabloidalnym;
e) banery multimedialne (internetowe) muszą posiadać podlinkowanie do strony wskazanej przez Zamawiającego, tzn. odsyłać do wskazanej strony po kliknięciu na nie przez użytkownika danego lokalnego portalu internetowego;
f) okres emisji: 1 tydzień w terminie uzgodnionym z Zamawiającym.
g) banery zostaną wyemitowane w okresie od 1 do 18 listopada 2019 r. przy czym dokładny termin emisji banerów zostanie wskazany przez Zamawiającego;

Kod CPV

79340000-9; 79341400-0; 79342200-5

Nazwa kodu CPV

Usługi reklamowe i marketingowe
Usługi prowadzenia kampanii reklamowych
Usługi w zakresie promocji

Harmonogram realizacji zamówienia

Termin wykonania: w okresie od 1 do 18 listopada 2019 r. przy czym dokładny termin emisji banerów zostanie wskazany przez Zamawiającego

Załączniki

ZAŁĄCZNIK NR 1 – FORMULARZ OFERTOWY
ZAŁĄCZNIK NR 2 – UMOWA (PROJEKT)

III. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

Uprawnienia do wykonania określonej działalności lub czynności

Zamawiający nie stawia warunku w tym zakresie.

Wiedza i doświadczenie

Zamawiający nie stawia warunku w tym zakresie.

Potencjał techniczny

Zamawiający nie stawia warunku w tym zakresie.

Osoby zdolne do wykonania zamówienia

Zamawiający nie stawia warunku w tym zakresie.

Sytuacja ekonomiczna i finansowa

Fundusze Europejskie Polska Wschodnia
Rzeczpospolita Polska
PLATFORMY STARTOWE Hub of Talents 2
Unia Europejska Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego

Zamawiający nie stawia warunku w tym zakresie.

Dodatkowe warunki
Zamawiający nie stawia dodatkowych warunków.

Warunki zmiany umowy
Zgodnie z postanowieniami projektu umowy (Załącznik nr 4).

Lista dokumentów/oświadczeń wymaganych od Wykonawcy
Na ofertę składa się:
1) Formularz ofertowy (wg wzoru stanowiącego Załącznik nr 1);
2) Upoważnienie do podpisania oferty, o ile upoważnienie nie wynika w dokumentów rejestrowych Wykonawcy (KRS lub CEIDG);

Zamówienia uzupełniające
Zamawiający nie przewiduje zamówień uzupełniających.

IV. OCENA OFERTY

Kryteria oceny i opis sposobu przyznawania punktacji
1. Przy wyborze oferty zamówienia Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami oceny ofert: Cena ofertowa tj. cena brutto za wykonanie przedmiotu umowy – waga kryterium: **100 %**
2. Liczba punktów w kryterium cena ofertowa będzie liczona według wzoru:
   P= (Cn/Co) x 100 pkt
   Wyjaśnienie:
   Pc – liczba punktów ocenianej oferty w kryterium cena ofertowa
   Cn – najniższa zaoferowana cena
   Co – cena zaoferowana w ofercie ocenianej
   Wynik zaokrągla się do dwóch miejsc po przecinku.
   Oferta może uzyskać max. 100 punktów.

3. Za ofertę najkorzystniejszą uznana zostanie oferta, która uzyska największą liczbę punktów w wyżej wymienionym kryteriach oceny ofert - na podstawie informacji podanych przez Wykonawcę w Formularzu ofertowym (Załącznik nr 1).

Wykluczenia
1) Zamawiający odrzuci ofertę, jeżeli:
   - jej treść nie będzie odpowiadać treści Ogłoszenia o zamówieniu,
   - zostanie złożona po terminie składania ofert,
   - będzie nieważna na podstawie odrębnych przepisów,
   - nie będzie zawierała wszystkich wymaganych przez Zamawiającego dokumentów lub oświadczeń.

UWAGA:
- Zamawiający wezwie do wyjaśnień lub uzupełnienia oferty jedynie Wykonawcę, którego oferta zostanie najwyżej oceniona.
- Zamawiający unieważni postępowanie, gdy: cena najkorzystniejszej oferty przewyższy kwotę, którą Zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia lub postępowanie obarczone jest wadą uniemożliwiającą zawarcie ważnej umowy.

V. ZAMAWIAJĄCY (BENEFICJENT)

Nazwa
Park Przemysłowy Łomża Sp. z o. o.

Adres

Fundusze Europejskie Polska Wschodnia
Rzeczpospolita Polska
PLATFORMY STARTOWE Hub of Talents 2
Unia Europejska Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego

ul. Gen. Wł. Sikorskiego 166, 18-400 Łomża

Numer telefonu
(+48) 86 219 93 00

Fax
(+48) 86 218 37 33

NIP
7182137612

Tytuł projektu
Platformy startowe dla nowych pomysłów - Hub of Talents 2

Numer projektu
POPW.01.01.01-20-0001/18

Prezes Zarządu
mgr Andrzej Kiełczewski