Park Przemysłowy Łomża Sp. z o.o.
18-400 Łomża
ul. Gen. Wł. Sikorskiego 166
NIP: 7182137612, R: 200757820

Łomża, 16.10.2019 r.

OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU

(Postępowanie prowadzone jest na podstawie art. 138o ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1986 z późn. zm.) w zakresie zakupu usług społecznych i innych szczególnych usług)

I. INFORMACJE O OGŁOSZENIU

Tytuł zamówienia
„Organizacja szkolenia poświęconego technikom prezentacji pomysłów i przygotowania do sesji pitchingowych w ramach realizowanego projektu pn. „Platformy startowe dla nowych pomysłów - Hub of Talents 2"

Termin składania ofert
24.10.2019 r.

Nazwa zamawiającego
Park Przemysłowy Łomża Sp. z o. o.
z siedzibą ul. Gen. Wł. Sikorskiego 166, 18-400 Łomża
NIP: 7182137612, REGON: 200757820
tel. 86 219 93 00 fax: 86 218 37 33

Miejsce i sposób składania ofert

1. Oferty należy składać w **Parku Przemysłowym Łomża Sp. z o. o.** , ul. Gen. Wł. Sikorskiego 166, 18-400 Łomża , pok. 3.12; **do dnia: 24.10.2019 r. do godz. 10:00**
2. Ofertę należy złożyć w zamkniętym opakowaniu, zabezpieczającym ofertę przed otwarciem, bez uszkodzenia, gwarantującym zachowanie poufności jej treści do czasu otwarcia. Opakowanie winno być oznaczone nazwą (firmą) i adresem Wykonawcy, zaadresowane na adres:

Park Przemysłowy Łomża Sp. z o. o.
ul. Gen. Wł. Sikorskiego 166, 18-400 Łomża
Oferta w postępowaniu pn.:
„Organizacja szkolenia poświęconego technikom prezentacji pomysłów i przygotowania do sesji pitchingowych w ramach realizowanego projektu pn. „Platformy startowe dla nowych pomysłów - Hub of Talents 2"
Nr sprawy: **PPL.66.10/2019**
Nie otwierać przed dniem **.....2019 r.,** do godziny **.....**

3. Otwarcie ofert odbędzie się w **Parku Przemysłowym Łomża Sp. z o. o.** , ul. Gen. Wł. Sikorskiego 166, 18-400 Łomża , pok. 3.12; **do dnia: 24.10.2019 r. do godz. 10:15**
4. Na ofertę składa się:
   1) Formularz ofertowy (wg wzoru stanowiącego Załącznik nr 1);
   2) Oświadczenie Wykonawcy o braku podstaw wykluczenia (wg wzoru stanowiącego Załącznik nr 2);
   3) Wykaz – doświadczenie osoby wskazanej do realizacji zamówienia (wg wzoru stanowiącego Załącznik nr 3);
   4) Upoważnienie do podpisania oferty, o ile upoważnienie nie wynika z dokumentów rejestrowych Wykonawcy (KRS lub CEIDG);
5. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
6. Otwarcie ofert jest jawne.
7. Oferta musi być sporządzona z zachowaniem formy pisemnej pod rygorem nieważności.
8. Oferta musi być napisana w języku polskim, na maszynie do pisania, komputerze lub inną trwałą i czytelną techniką oraz podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy.

Fundusze Europejskie Polska Wschodnia
Rzeczpospolita Polska
PLATFORMY STARTOWE Hub of Talents 2
Unia Europejska Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego

9. Oferta musi być podpisana przez Wykonawcę, tj. osobę (osoby) reprezentującą Wykonawcę, zgodnie z zasadami reprezentacji wskazanymi we właściwym rejestrze lub osobę (osoby) upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy.
10. Upoważnienie do podpisania oferty powinno być dołączone do oferty, o ile upoważnienie nie wynika z innych dokumentów dołączonych do oferty. Jeżeli osoba (osoby) podpisująca ofertę (reprezentująca Wykonawcę lub Wykonawców występujących wspólnie) działa na podstawie pełnomocnictwa, pełnomocnictwo to w formie oryginału lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez notariusza musi zostać dołączone do oferty.
11. Dokumenty załączone do oferty winny być złożone w oryginale lub kserokopii. Jeżeli Wykonawca zamierza dołączyć kserokopie, winny być one potwierdzone za zgodność z oryginałem. Należy na kserokopii zamieścić zapis: za zgodność z oryginałem oraz datę i czytelny podpis lub parafę i pieczątkę imienną osoby upoważnionej do reprezentowania Wykonawcy.
12. Podpisy wykonawcy na oświadczeniach i dokumentach muszą być złożone w sposób pozwalający zidentyfikować osobę podpisującą. Zaleca się opatrzenie podpisu pieczątką z imieniem i nazwiskiem osoby podpisującej.
13. Wszelkie poprawki lub zmiany w tekście oferty powinny być dokonywane poprzez skreślenie błędnego zapisu i naniesienie poprawnego oraz muszą być parafowane własnoręcznie przez osobę podpisującą ofertę.
14. Ofertę należy złożyć w zamkniętym opakowaniu, zabezpieczającym ofertę przed otwarciem, bez uszkodzenia, gwarantującym zachowanie poufności jej treści do czasu otwarcia. Opakowanie winno być oznaczone nazwą (firmą) i adresem Wykonawcy, z dopiskiem: „Organizacja szkolenia poświęconego technikom prezentacji pomysłów i przygotowania do sesji pitchingowych w ramach realizowanego projektu pn. „Platformy startowe dla nowych pomysłów - Hub of Talents 2"
15. Zamawiający nie przewiduje składania ofert wariantowych.
16. Wszelkie rozliczenia związane z realizacją umowy zamówienia publicznego, dokonywane będą w PLN.
17. Niniejsze postępowanie prowadzone jest w języku polskim.
18. Oferty oraz wszelkie oświadczenia i zaświadczenia dołączone do niej są jawne, z wyjątkiem informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, a Wykonawca składając ofertę zastrzegł w odniesieniu do tych informacji, że nie mogą być one udostępnione. Informacje zastrzeżone powinny być w sposób trwały oddzielone i oznaczone, jako część niejawna oferty. W związku z powyższym Wykonawca zobowiązany jest wykazać (udowodnić) w złożonej ofercie, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa, np. poprzez załączenie pisemnego uzasadnienia, ewentualnie dowodów. Wykonawca musi wykazać, że zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa, w szczególności określając, w jaki sposób zostały spełnione przesłanki, o których mowa w art. 11 pkt 4 ustawy z 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji zgodnie, z którym tajemnicę przedsiębiorstwa stanowi określona informacja, jeżeli spełnia łącznie 3 warunki:
    1) ma charakter techniczny, technologiczny, organizacyjny przedsiębiorstwa lub jest to inna informacja mająca wartość gospodarczą,
    2) nie została ujawniona do wiadomości publicznej,
    3) podjęto w stosunku do niej niezbędne działania w celu zachowania poufności.

    Samo zabezpieczenie informacji poprzez włożenie ich do oddzielnej koperty i oznaczenie klauzulą „tajemnica przedsiębiorstwa" nie jest wystarczające do uznania przez Zamawiającego, że Wykonawca wykazał działania, jakie podjął w celu zachowania poufności. Zastrzeżenie informacji, danych, dokumentów lub oświadczeń niestanowiących tajemnicy przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, powoduje ich odtajnienie.

    Uwaga: W przypadku braku wykazania (złożenia właściwego uzasadnienia w terminie składania ofert), iż zastrzeżone dane stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa, Zamawiający uzna, iż nie została spełniona przesłanka podjęcia niezbędnych działań w celu zachowania ich poufności i dane te staną się jawne od momentu otwarcia ofert.
19. Wykonawcy mogą zwracać się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści Ogłoszenia o zamówieniu (zaleca się dodatkowe przekazanie wniosku również drogą elektroniczną na adres: sekretariat@parklomza.pl, w wersji edytowalnej). Zamawiający udzieli wyjaśnień na 2 dni przed upływem terminu składania ofert, pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie treści Ogłoszenia o zamówieniu wpłynął do Zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert. Treść

Fundusze Europejskie Polska Wschodnia
Rzeczpospolita Polska
PLATFORMY STARTOWE Hub of Talents 2
Unia Europejska Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego

zapytań wraz z wyjaśnieniami Zamawiający zamieści na stronie internetowej: www.parklomza.pl oraz https://bazakonkurencyjnosci.gov.pl

20. Zamawiający może do upływu terminu składania ofert zmienić treść Ogłoszenia o zamówieniu w drodze wyjaśnień lub modyfikacji Ogłoszenia o zamówieniu. Treść wyjaśnień lub modyfikacja Ogłoszenia o zamówieniu zostanie zamieszczona na stronie internetowej www.parklomza.pl oraz https://bazakonkurencyjnosci.gov.pl
21. Do niniejszego postępowania mają zastosowanie odpowiednie przepisy ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych w zakresie: podstaw wykluczenia z postępowania, podstaw odrzucenia ofert, zasad badania rażąco niskiej ceny, podstaw unieważnienia postępowania, poprawiania w treści oferty oczywistych omyłek rachunkowych i pisarskich, innych omyłek polegających na niezgodności oferty z treścią Ogłoszenia o zamówieniu, niepowodujących istotnych zmian w treści oferty.
    UWAGA:
    Zamawiający wezwie do wyjaśnień lub uzupełnienia oferty jedynie Wykonawcę, którego oferta zostanie najwyżej oceniona. Jeżeli Wykonawca, o którym mowa w zdaniu poprzednim, będzie uchylał się od zawarcia umowy, Zamawiający może zbadać, czy nie podlega wykluczeniu w postępowaniu Wykonawca, który złożył ofertę najwyżej ocenioną spośród pozostałych ofert.
22. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej *„RODO"*, Zamawiający informuje, że:
    1) administratorem danych osobowych Wykonawcy oraz osób, których dane Wykonawca przekazał w niniejszym postępowaniu jest Park Przemysłowy Łomża Sp. z o. o. ,ul. Gen. Wł. Sikorskiego 166, 18-400 Łomża;
    2) kontakt do inspektora ochrony danych osobowych w Park Przemysłowy Łomża Sp. z o. o.: Krzysztof Tyszka, email: *informatyk@parklomza.pl* , tel. 86 218 37 33;
    3) dane osobowe Wykonawcy przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego PPL.66.10/2019, pn.: „Organizacja szkolenia poświęconego technikom prezentacji pomysłów i przygotowania do sesji pitchingowych w ramach realizowanego projektu pn. „Platformy startowe dla nowych pomysłów - Hub of Talents 2"
    4) dane osobowe mogą być ujawniane Wykonawcom oraz osobom zainteresowanym (np. dostęp do informacji publicznej), a także podmiotom przetwarzającym dane na podstawie zawartych umów powiązanych z przedmiotem niniejszego postępowania; administrator w granicach przepisów prawa zapewni poszanowanie prywatności dla osób, których dane zostały zawarte w ofercie;
    5) podanie danych jest dobrowolne, jednakże ich niepodanie skutkować może uznaniem oferty za nieważną, może uniemożliwić Zamawiającemu dokonanie oceny spełniania warunków udziału w postępowaniu oraz zdolności Wykonawcy do należytego wykonania zamówienia, co spowoduje wykluczenie Wykonawcy z postępowania lub odrzucenie jego oferty;
    6) w odniesieniu do danych osobowych Wykonawcy decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
    7) Wykonawca posiada prawo dostępu do danych, prawo do sprostowania danych (co nie może skutkować zmianą wyniku postępowania oraz zmianą postanowień umowy), sprzeciwu wobec przetwarzania, ich usunięcia oraz ograniczenia przetwarzania gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych dotyczących Wykonawcy narusza przepisy RODO;
    8) osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Osoba do kontaktu w sprawie ogłoszenia
p. Ewa Truszkowska, tel. 86 219 93 20, e-mail: sekretariat@parklomza.pl

Skrócony opis przedmiotu zamówienia
Przedmiotem zamówienia jest organizacja szkolenia poświęconego technikom prezentacji pomysłów i przygotowania do sesji pitchingowych. w ramach realizowanego projektu pn. „Platformy startowe dla nowych pomysłów - Hub of Talents 2". współfinansowanego za środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Program Operacyjny Polska Wschodnia, oś priorytetowa I: Przedsiębiorcza

Fundusze Europejskie Polska Wschodnia
Rzeczpospolita Polska
PLATFORMY STARTOWE Hub of Talents 2
Unia Europejska Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego

Polska Wschodnia, działanie 1.1 Platformy startowe dla nowych pomysłów, poddziałanie 1.1.1 Platformy startowe dla nowych pomysłów.

Kategoria ogłoszenia
Usługi

Podkategoria ogłoszenia
Usługi szkoleniowe

Miejsce realizacji zamówienia
województwo: podlaskie, powiat: Łomża, miejscowość: Łomża

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Cel zamówienia
„Organizacja szkolenia poświęconego technikom prezentacji pomysłów i przygotowania do sesji pitchingowych w ramach realizowanego projektu pn. „Platformy startowe dla nowych pomysłów - Hub of Talents 2"

Przedmiot zamówienia
Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia oraz warunki realizacji zamówienia określa projekt umowy - Załącznik nr 4.

Kod CPV
80570000-0

Nazwa kodu CPV
Usługi szkolenia w dziedzinie rozwoju osobistego

Harmonogram realizacji zamówienia
Termin wykonania: w okresie od 18 do 22 listopada 2019r. Szczegółowy termin podlega ustaleniom z Zamawiającym

Załączniki
ZAŁĄCZNIK NR 1 – FORMULARZ OFERTOWY
ZAŁĄCZNIK NR 2 – OŚWIADCZENIE O BRAKU PODSTAW WYKLUCZENIA
ZAŁĄCZNIK NR 3 – WYKAZ – DOŚWIADCZENIE OSOBY WSKAZANEJ DO REALIZACJI ZAMÓWIENIA
ZAŁĄCZNIK NR 4 – UMOWA (PROJEKT)

III. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

Uprawnienia do wykonania określonej działalności lub czynności
Zamawiający nie stawia warunku w tym zakresie.

Wiedza i doświadczenie
Zamawiający nie stawia warunku w tym zakresie.

Potencjał techniczny
Zamawiający nie stawia warunku w tym zakresie.

Osoby zdolne do wykonania zamówienia
Zamawiający wymaga, aby usługi objęte przedmiotem zamówienia (szczegółowo określone w projekcie umowy - Załącznik nr 4), świadczone były przez osobę posiadającą doświadczenie w zakresie przeprowadzenia co najmniej dwóch szkoleń poświęconych technikom prezentacji pomysłów i przygotowania do sesji pitchingowych, na podstawie informacji zawartych w dokumencie: *„Wykaz - doświadczenie osoby wskazanej do realizacji zamówienia"* (zgodnie ze wzorem – Załącznik nr 3)

Fundusze Europejskie Polska Wschodnia
Rzeczpospolita Polska
PLATFORMY STARTOWE Hub of Talents 2
Unia Europejska Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego

ŚRODKI DOWODOWE
Zamawiający wymaga złożenia wraz z ofertą *„Wykazu - doświadczenie osoby wskazanej do realizacji zamówienia"* (zgodnie ze wzorem – Załącznik nr 3)

Sytuacja ekonomiczna i finansowa
Zamawiający nie stawia warunku w tym zakresie.

Dodatkowe warunki
O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy: nie podlegają wykluczeniu z postępowania w okolicznościach, o których mowa w art. 24 ust. 1 pkt. 12-22 ustawy Pzp.
ŚRODKI DOWODOWE
W celu potwierdzenia braku podstaw do wykluczenia, o których mowa w art. 24 ust. 1 pkt 12-22 należy wraz z ofertą przedłożyć aktualne na dzień składania ofert oświadczenie o braku podstaw wykluczenia, z wykorzystaniem wzoru - Załącznik nr 2.

Warunki zmiany umowy
Zgodnie z postanowieniami projektu umowy (Załącznik nr 4).

Lista dokumentów/oświadczeń wymaganych od Wykonawcy
Na ofertę składa się:
1) Formularz ofertowy (wg wzoru stanowiącego Załącznik nr 1);
2) Oświadczenie Wykonawcy o braku podstaw wykluczenia (wg wzoru stanowiącego Załącznik nr 2);
3) Wykaz – doświadczenie osoby wskazanej do realizacji zamówienia (wg wzoru stanowiącego Załącznik nr 3);
4) Upoważnienie do podpisania oferty, o ile upoważnienie nie wynika w dokumentów rejestrowych Wykonawcy (KRS lub CEIDG);

Zamówienia uzupełniające
Zamawiający nie przewiduje zamówień uzupełniających.

IV. OCENA OFERTY

Kryteria oceny i opis sposobu przyznawania punktacji
1. Przy wyborze oferty zamówienia Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami oceny ofert:
   1) Cena ofertowa tj. cena brutto za wykonanie przedmiotu umowy – waga kryterium: **60 %**
   2) Doświadczenie prowadzącego szkolenia w zakresie przeprowadzenia szkoleń poświęconych technikom prezentacji pomysłów i przygotowania do sesji pitchingowych – **40 %**

2. Liczba punktów w kryterium cena ofertowa będzie liczona według wzoru:
   P= (Cn/Co) x 60 pkt
   Wyjaśnienie:
   Pc – liczba punktów ocenianej oferty w kryterium cena ofertowa
   Cn – najniższa zaoferowana cena
   Co – cena zaoferowana w ofercie ocenianej
   Wynik zaokrągla się do dwóch miejsc po przecinku.
   Oferta może uzyskać max. 60 punktów.

3. Liczba punktów w kryterium doświadczenie prowadzącego szkolenia w zakresie szkoleń poświęconych technikom prezentacji pomysłów i przygotowania do sesji pitchingowych, będzie przyznana następująco:
   a) za przeprowadzenie 2 szkoleń poświęconych technikom prezentacji pomysłów i przygotowania do sesji pitchingowych - 0 pkt.;
   b) za przeprowadzenie od 3 do 4 szkoleń poświęconych technikom prezentacji pomysłów i przygotowania do sesji pitchingowych – 20 pkt.;
   c) za przeprowadzenie od 5 do 6 szkoleń poświęconych technikom prezentacji pomysłów i przygotowania do sesji pitchingowych – 40 pkt.

Fundusze Europejskie Polska Wschodnia | Rzeczpospolita Polska | PLATFORMY STARTOWE Hub of Talents 2 | Unia Europejska Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego

4. Przedkładany *Wykaz* (zgodnie ze wzorem – Załącznik nr 3) nie będzie podlegał uzupełnieniu w trybie art. 26 ust. 3 ustawy Pzp ze względu na fakt, że są składane, jako część oferty podlegającej ocenie w ramach pozacenowych kryteriów oceny ofert.
5. Oferta Wykonawcy, który nie załączy *Wykazu* zostanie odrzucona na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 2 ustawy Pzp jako oferta, której treść nie odpowiada treści Ogłoszenia o zamówieniu.
6. Za ofertę najkorzystniejszą uznana zostanie oferta, która uzyska największą liczbę punktów w wyżej wymienionym kryteriach oceny ofert - na podstawie informacji podanych przez Wykonawcę w Formularzu ofertowym (Załącznik nr 1) i Wykazie (Załącznik nr 3) wraz z załącznikami.

Wykluczenia

1) Zamawiający odrzuci ofertę, jeżeli:
   - jej treść nie będzie odpowiadać treści Ogłoszenia o zamówieniu,
   - zostanie złożona po terminie składania ofert,
   - będzie nieważna na podstawie odrębnych przepisów,
   - Wykonawca nie wykaże się minimalnym doświadczeniem osoby skierowanej do realizacji zamówienia tj. osoba ta nie przeprowadziła 2 szkoleń poświęconych technikom prezentacji pomysłów i przygotowania do sesji pitchingowych,
   - nie będzie zawierała wszystkich wymaganych przez Zamawiającego dokumentów lub oświadczeń.

UWAGA:

- Zamawiający unieważni postępowanie, gdy: cena najkorzystniejszej oferty przewyższy kwotę, którą Zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia lub postępowanie obarczone jest wadą uniemożliwiającą zawarcie ważnej umowy.

V. ZAMAWIAJĄCY (BENEFICJENT)

Nazwa
Park Przemysłowy Łomża Sp. z o. o.

Adres
ul. Gen. Wł. Sikorskiego 166, 18-400 Łomża

Numer telefonu
(+48) 86 219 93 00

Fax
(+48) 86 218 37 33

NIP
7182137612

Tytuł projektu
Platformy startowe dla nowych pomysłów - Hub of Talents 2

Numer projektu
POPW.01.01.01-20-0001/18

Prezes Zarządu
mgr Andrzej Kiełczewski

Fundusze Europejskie Polska Wschodnia
Rzeczpospolita Polska
PLATFORMY STARTOWE Hub of Talents 2
Unia Europejska Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego